

Votre processus de réactivation stratégique est-il en marche ? Êtes-vous prêts à la nouvelle réalité post-Covid ?

Dans un contexte où le futur change à tous les jours, votre plan stratégique doit aussi être adaptable et flexible. C'est la seule façon de donner un peu de clarté dans l'action à vos équipes.

Avantages et bénéfices

Le processus de réactivation vous permet en mode « sprint » d'adapter votre plan stratégique actuelle et d'intégrer de nouveaux outils requis pour vous donner cette agilité afin de :

- 1) Voir plus clair à travers le brouillard pour être mieux préparé à la reprise
- 2) Passer d'un mode réactif à un mode plus structuré afin d'aligner l'action
- 3) Identifier les facteurs clés qui vont permettre de soutenir votre continuité et votre développement à court et moyen terme
- 4) Développer des scénarios de réactivation en fonction de chacun de vos segments de clientèle
- 5) Permettre de dynamiser l'équipe et donner de la cohérence dans l'action

Une réflexion en profondeur qui atterrit dans des outils concrets

- › Plan de segmentation de marché – approche pas-à-pas concrète
- › Scénarios de reprise efficaces amenant à la réflexion après-COVID
- › Carte stratégique et plan annuel avec les priorités pour toute l'équipe
- › Analyse des opportunités et menaces dans un contexte de reprise
- › Et plusieurs autres outils adaptés à votre besoin

Thème	1 Analyse	2 Évaluation	3 Orientation	4 Logique
1. DESCRIPTION DU SEGMENT				
2. ANALYSE DE CLARITÉ				
3. ANALYSE DE CLARITÉ				
4. ANALYSE DE CLARITÉ				
5. ANALYSE DE CLARITÉ				
6. ANALYSE DE CLARITÉ				
7. ANALYSE DE CLARITÉ				
8. ANALYSE DE CLARITÉ				
9. ANALYSE DE CLARITÉ				
10. ANALYSE DE CLARITÉ				



ICÔNE VUE DU SEGMENT	SCÉNARIOS RETENUS (2020)	LOGO ENTREPRISE
1. ANALYSE DE CLARITÉ		
2. ANALYSE DE CLARITÉ		
3. ANALYSE DE CLARITÉ		
4. ANALYSE DE CLARITÉ		
5. ANALYSE DE CLARITÉ		
6. ANALYSE DE CLARITÉ		
7. ANALYSE DE CLARITÉ		
8. ANALYSE DE CLARITÉ		
9. ANALYSE DE CLARITÉ		
10. ANALYSE DE CLARITÉ		