

Formation dans l'instauration d'une veille stratégique structurée

Dotez votre entreprise d'un système de veille pour découvrir ce qui bouge dans votre marché avant vos concurrents.

Avantages et bénéfices

- 1) **Se former en veille stratégique** pour augmenter la compétitivité de votre entreprise
- 2) **Se former dans la détection de signaux faibles** dans votre marché
- 3) **Suivre en continu** les tendances lourdes de votre industrie
- 4) Savoir rapidement **ce que font vos concurrents**
- 5) **Se former** à avoir de **nouveaux réflexes** au sein du personnel
- 6) **Apprendre à partager les constats stratégiques** sur l'évolution du marché

Pour qui?

- › Analystes marketing
- › Directeurs marketing
- › Responsables de la veille
- › Responsables de la commercialisation
- › Coordinateurs marketing et communication
- › Responsables de la gestion de produits

Trois étapes

1

FORMATION SUR LA VEILLE STRATÉGIQUE
Les pièges et les conditions de succès

2

PARAMÉTRISATION DU SYSTÈME
Mise en route de la veille

3

FORMATION ET SUIVI
en continu

OPTION

4

ACCOMPAGNEMENT AUX 6 À 8 SEMAINES
Mise en commun des constats stratégiques de la veille

www.dancause.net
(418) 681-0268
600, avenue Belvédère, Québec G1S3E5
QUÉBEC MONTRÉAL FRANCE

No. Formateur agréé
0055001

dancauseintelligence

Se doter d'un système de veille efficace en 3 ou 4 étapes

1	Formation sur la veille stratégique, les conditions de succès et les pièges <small>(une journée complète)</small>	<ul style="list-style-type: none">• Formation sur l'identification des cibles informationnelles• Pièges à éviter• Formation sur les outils et logiciels• Intégration des autres outils de veille active (audits-clients, analyse active de concurrents, etc.)• Identification des items à surveiller• Structure de la veille et architecture de l'information
2	Paramétrisation du système + formation	<ul style="list-style-type: none">• Mise en route du système de veille par les professionnels du Groupe Dancause et formation avec l'entreprise
3	Formation	<ul style="list-style-type: none">• Rencontre de formation et accompagnement 3 rencontres de 1h
		Budget tout inclus 3 900\$ <small>Incluant la formation, paramétrisation (étapes 1 à 3) + document de formation PDF *Repas pour les participants en sus</small>
4 OPTION	Formation sur l'analyse stratégique du marché	Formation en trois (3) rencontres de 2h aux 6-8 semaines (incluant préparation) avec acteurs stratégiques afin d'apprendre à détecter et partager les constats stratégiques de la veille (concurrents, nouveaux joueurs, politique de prix, demandes spéciales des clients, nouveaux besoins)
		OPTION + 1 800\$

CONDITION ET MODALITÉS

- 1) Vous êtes responsable de fournir aux consultants du Groupe Dancause toutes les informations et les documents dont vous disposez et qui pourront faciliter le bon déroulement du mandat.
- 2) La formation de groupe se déroulera dans les bureaux du Groupe Dancause à Québec ou en vidéoconférence selon la situation sociosanitaire. Les participants (jusqu'à 3 personnes) sont invités à apporter un ordinateur portable durant la formation. Des frais supplémentaires pourraient s'ajouter si la formation a lieu à l'extérieur de la région de Québec ou si d'autres personnes s'ajoutent.
- 3) En ce qui concerne la veille législative et réglementaire le Groupe Dancause peut proposer les services d'un bureau spécialisé en propriété intellectuelle pour une veille approfondie sur les brevets et marques de commerce (non-inclus).
- 4) Le forfait doit être payé avant le début des travaux.
- 5) Le paiement de la formation et le remboursement des frais ne sont pas conditionnels à l'obtention d'une subvention, ni à la nature des recommandations et des conseils fournis.

COCHEZ

- ÉTAPES 1 + 2 + 3
- ÉTAPES 1 + 2 + 3 + 4

ENTENTE

Confidentialité Les consultants du Groupe Dancause inc. s'engagent à respecter la plus stricte confidentialité concernant les données, les informations, les stratégies et les plans d'action de votre organisation. Cependant, les informations qui sont du domaine public auxquelles nous aurons accès au cours de nos travaux ne sont pas considérées être confidentielles. En signant ce document, vous acceptez les conditions et les modalités de la présente offre de service.

Signé à	le	Signé à	le
_____		_____	
Nom		Nom	
_____		_____	
Titre		Titre	
_____		_____	

PLAN DE LA FORMATION

Module	Veille stratégique	Total heure (h)	Détails
PRÉPARATION	3 blocs	10	<ul style="list-style-type: none"> - Compréhension des besoins de l'organisation par le formateur - Construction des 3 blocs de formation - Préparation, coordination et réajustements selon les retours des participants
BLOC 1	Formation sur la veille stratégique, les conditions de succès et les pièges	8	<p>Objectifs de formation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les entreprises aux outils de veille stratégique - Maîtriser les méthodes de recherche - Développer des réflexes d'intelligence de marché <p>Sujets abordés</p> <ul style="list-style-type: none"> - Éthique et recherche marketing, veille proactive vs. espionnage industriel - Raisons pour faire de la veille stratégique - Définition du processus de collecte d'information - Sources d'information, modalités et types de veille - Cycle du renseignement - Outils courants - Structure de la veille stratégique - Pièges de la veille et de la surinformation - Donner un sens stratégique à la veille - La mécanique de la veille : collecte et analyse humaine - La mécanique de la veille : partage, dissémination et rétroaction - Apprentissage pratique: identifier les sources concrètes d'information - Classer, catégoriser, stocker, partager
BLOC 2	Formation pratique du système et sur l'outil de veille	5	<p>Formation pratique</p> <ul style="list-style-type: none"> - programmation et préparation - identification de sources - identification de nouvelles - donner un sens stratégique et tactique à la veille - organiser le stockage, la catégorisation et le partage de la veille
BLOC 3	Formation sur l'analyse des données de la Veille stratégique	3	<p>Formation pratique</p> <ul style="list-style-type: none"> - rétroaction sur les travaux - ajustements, apprentissage - approfondir le champ de recherches
		TOTAL = 26	